

به نام خدا

جایگاه هویت دیجیتال در حکمرانی دیجیتال

مهدی آژند

۳۰ بهمن ۱۴۰۰

سلسله نشست‌های مدیریت هویت دیجیتال



برهان

راهبران هویت مجازی آینده

دیجیتالی شدن

=

تحول آفرینی

حکمرانی
دیجیتال

هویت
دیجیتال

شناخت عصر دیجیتال از طریق

فناوری‌های عصر دیجیتال

هوش
مصنوعی

اینترنت اشیاء

فناوری‌های
همگرا

فناوری‌های
عصر دیجیتال

واقعیت
افزوده و
مجازی

5G

بیومتریک

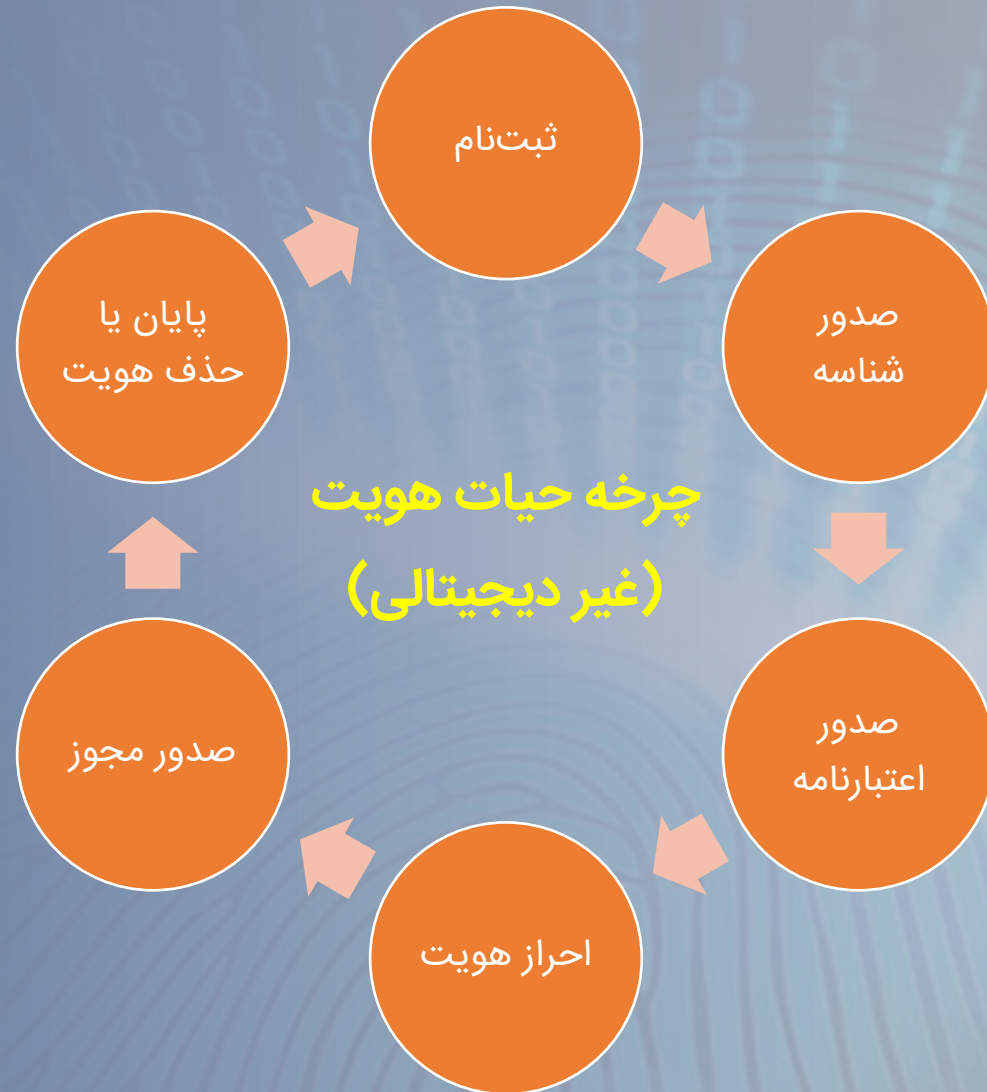
ویژگی‌هایی محیطی

در عصر دیجیتال

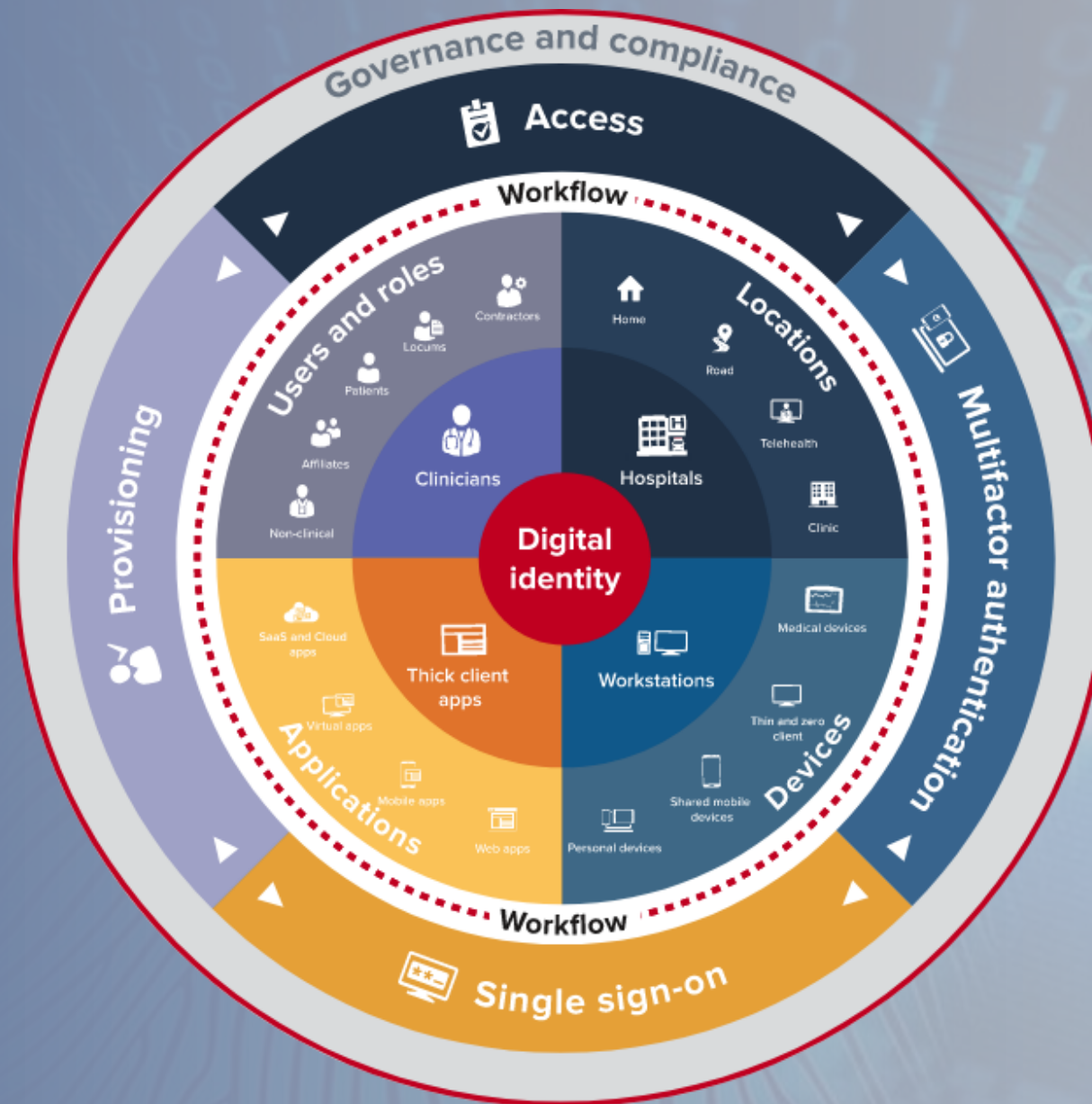


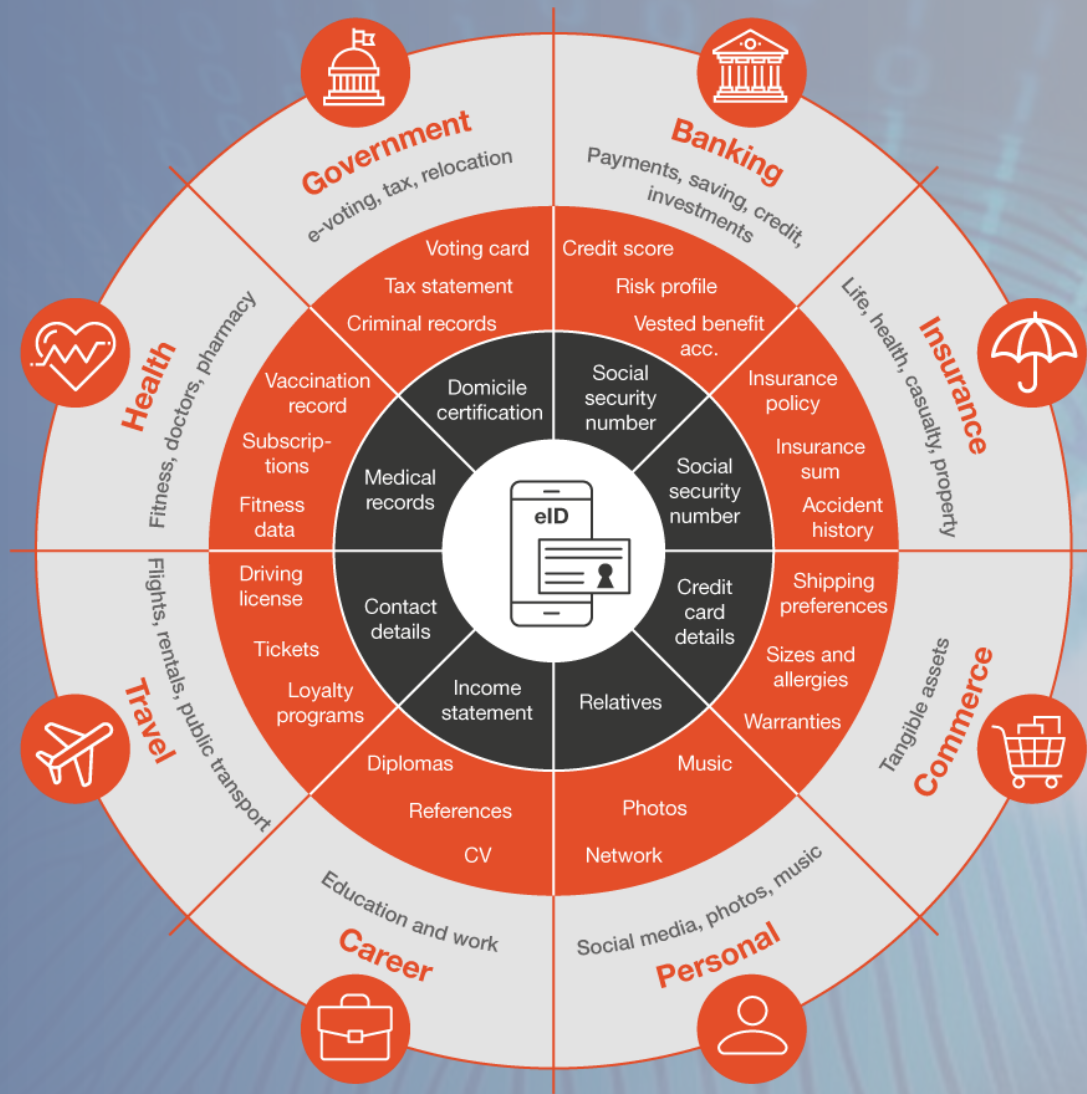


«digital abundance»



نهاد متولی ساماندهی هویت





Verified core identity:
Name, first name, gender,
nationality, place of birth,
facial image, reg. nr.

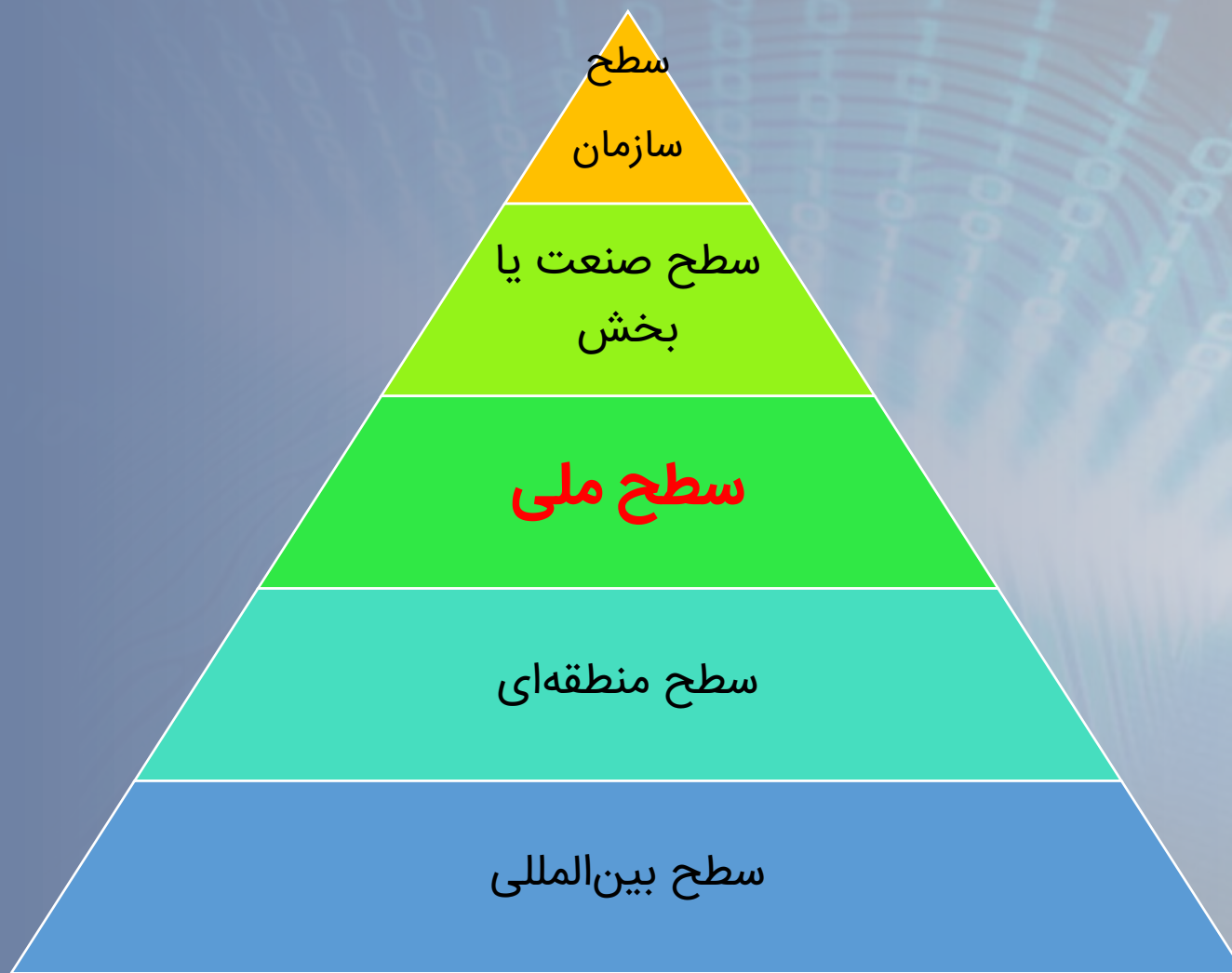
Use-case area

General data

Industry-specific data



سطوح هویت دیجیتال





سطوح حکمرانی

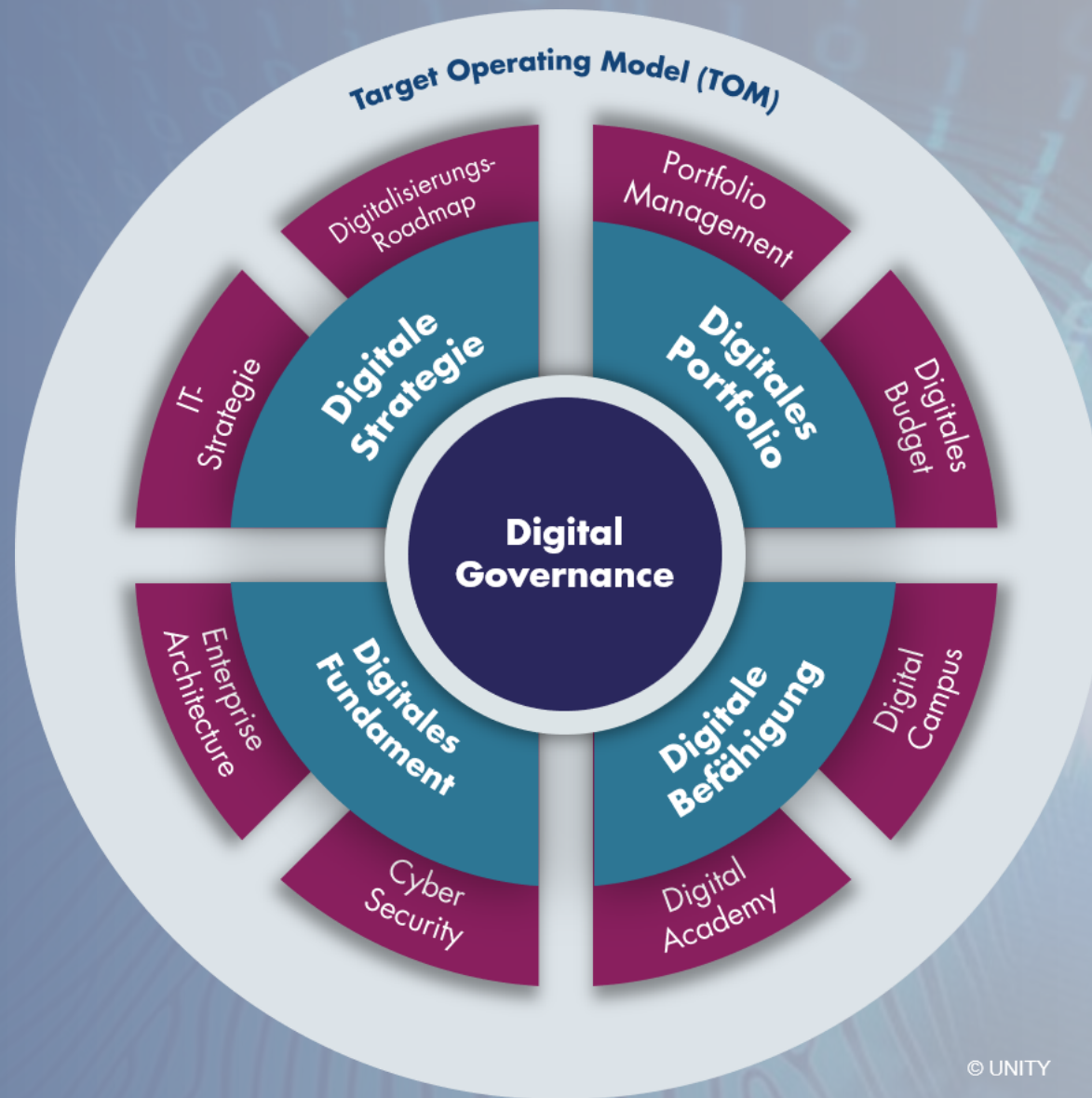


اهداف دولت‌ها

1. تکامل همه‌جانبه انسان (صرفاً اسلامی)
2. عدالت
3. آزادی

وظایف دولت‌ها به ویژه دولت اسلامی

1. برقراری و استقرار امنیت
2. آموزش و پرورش همگانی و توسعه فرهنگی
3. برقراری عدالت اجتماعی
4. تأمین نیازمندی‌های اجتماعی و تأمین رفاه



© UNITY

تحول دیجیتال، نقطه عطف هویت دیجیتال و حکمرانی دیجیتال





حکمرانی دیجیتال
(پست مدرن)،
دموکراتیک، ساختار افقی
و شبکه‌ای، تصمیم‌گیری
غیرمتمرکز و مشارکتی،
اداره مبتنی بر قدرت خرد

حکمرانی سنتی
(مدرن)، بوروکراتیک،
ساختار سلسله مراتبی
و عمودی، تصمیم‌گیری
متمرکز و مبتنی بر
قدرت کلان

جامعه مدنی و سازمان‌های مردم نهاد



سازمان‌های دولتی و عمومی

بخش خصوصی

راهبرد اساسی حکمرانی دیجیتال: تصمیم‌گیری جمعی و اقدام جمعی



کارکردهای هویت دیجیتال و نقش آن در حکمرانی دیجیتال

ایجاد اعتماد و افزایش سرمایه اجتماعی

جلوگیری از جرایم و حفظ امنیت سایبری،

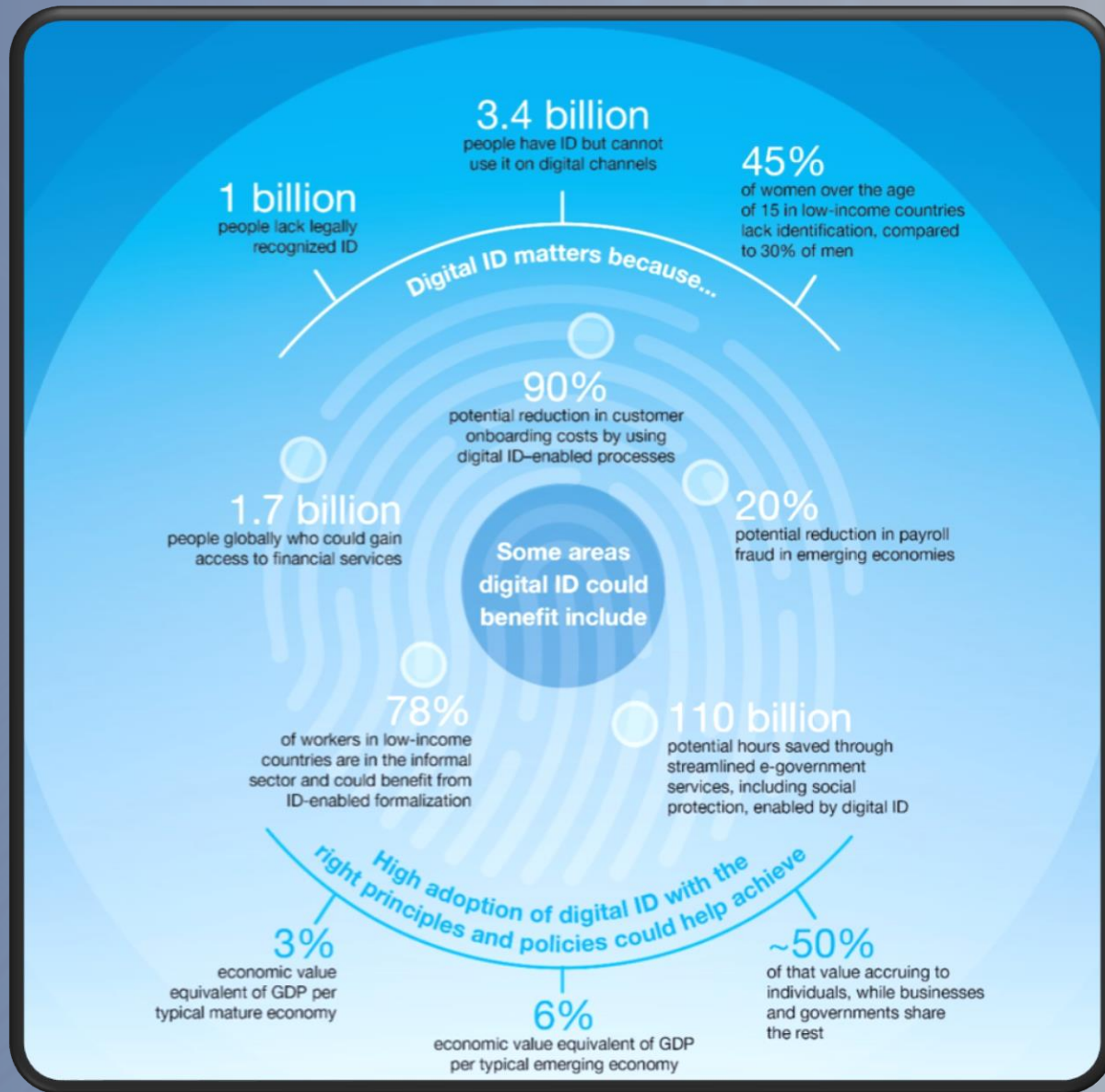
عدالت دیجیتال در نظام قضائی،

توسعه کسب‌وکارهای دیجیتالی،

توسعه اقتصاد دیجیتال،

عدالت توزیعی،

و ...



استعاره هویت دیجیتال و حکمرانی دیجیتال


کوه به مثابه حکمرانی تحول دیجیتال

کوهنورد به مثابه حکمران دیجیتال

لوازم کوهنوردی به مثابه هویت دیجیتال

هویت دیجیتال به مثابه ابزارهای کوهنوردی است که بدون استفاده از آن، دستیابی به قله هرگز امکان پذیر نیست.





با تشکر فراوان از توجه شما

با ما در ارتباط باشید :

info@Borhanid.com

۰۲۱-۸۸۵۱۷۶۹۸