

هو العليم



جایگاه هویت دیجیتال در نظام حکمرانی دیجیتال

Digital Governance System



دکتر مصطفی امینی

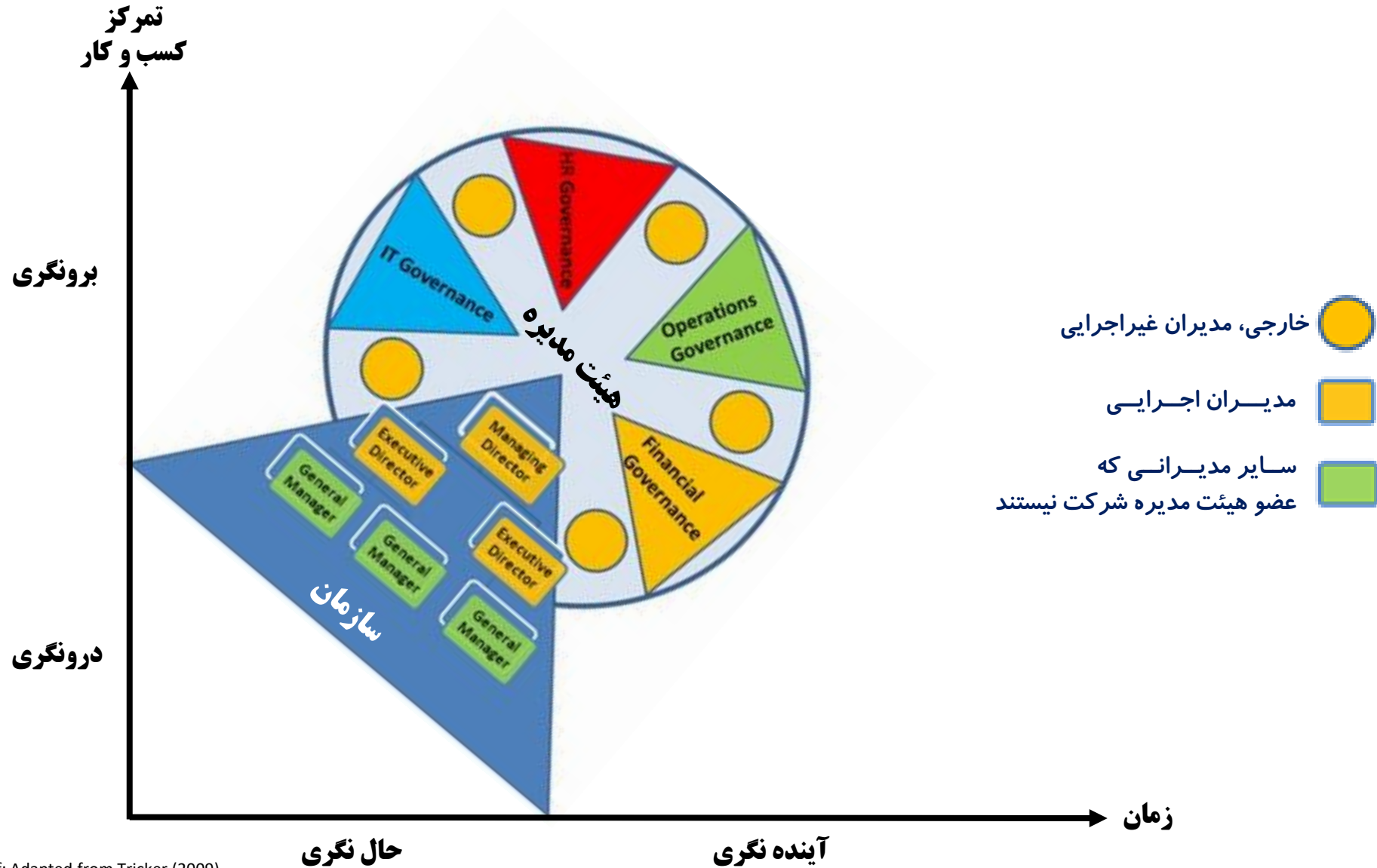
عضو مرکز مطالعات مدیریت دانشگاه تربیت مدرس

زمستان ۱۴۰۰

The background features a horizontal band of semi-transparent grey. Behind this band, there are vibrant, swirling ink splashes in shades of cyan, magenta, and pink, creating a dynamic and artistic effect. The text is centered within the grey band.

نظام حکمرانی دیجیتال

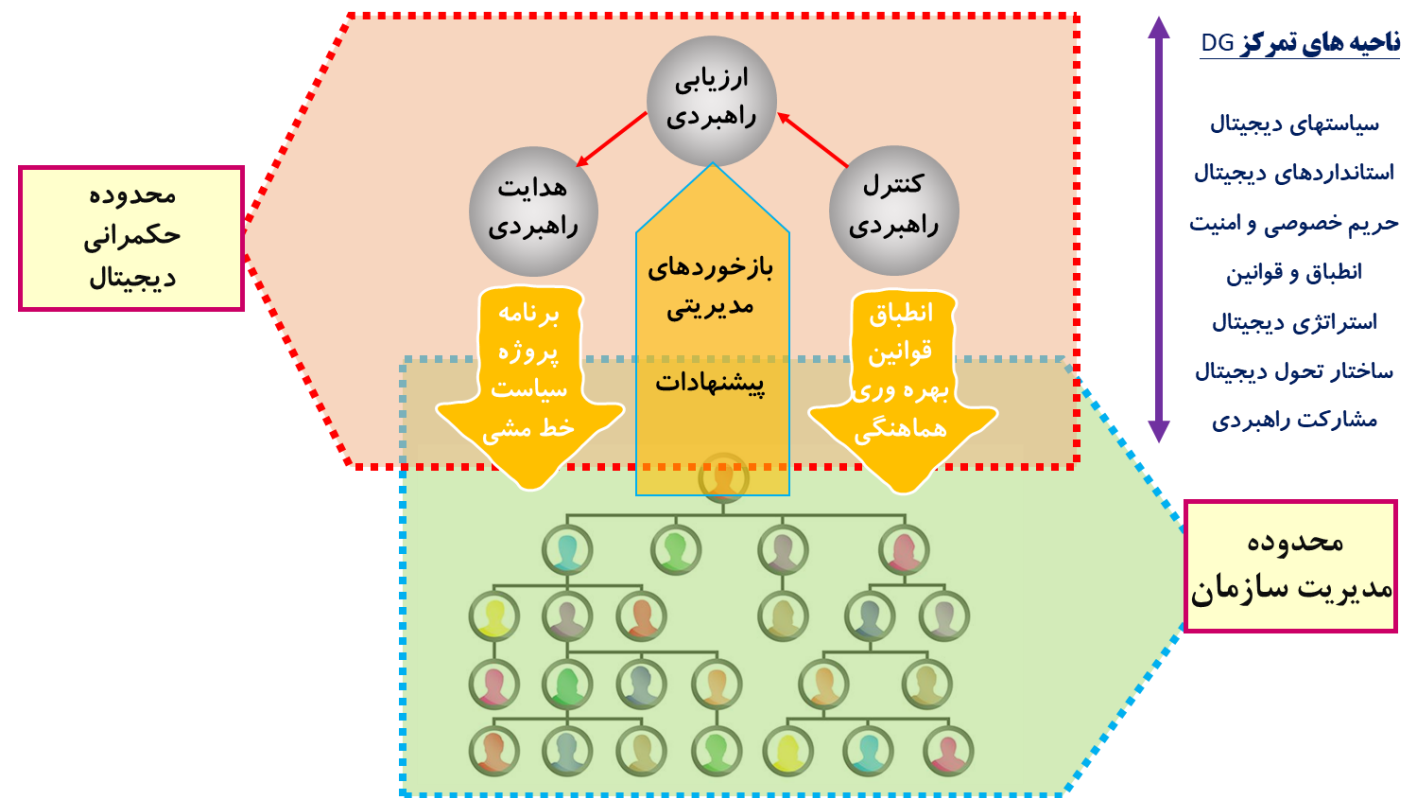
نظام حکمرانی در یک شرکت چیست؟



محدوده نظام حکمرانی دیجیتال

نظام‌های سطح حکمرانی

- نظام GRC
- نظام حکمرانی
- نظام مدیریت ریسک
- نظام مدیریت انطباق
- مدیریت تعارضات منافع
- مدیریت همراهی
- مدیریت پاسخگویی و شفافیت
- نظام صیانت از حقوق صاحبان سهام
- نظام حسابرسی
- تضمین سودآوری





وظایف هیئت مدیره در قبال حکمرانی دیجیتال

اهداف	مأموریت	
همسویی راهبردی	اطمینان از حداکثرسازی ارزش توسط فناوری اطلاعات باریسک معقول	مشارکت سازمانی
ارائه ارزش		
مدیریت ریسک		
تطبیق قانونی و اخلاقی	اندازه‌گیری انتظارات ذی‌نفعان	جهت‌گیری ذی‌نفعان
شفافیت		
ساختار	حاکمیت مؤثر و پایدار فناوری اطلاعات	فرایندهای داخلی
فرایندها		
مهارت‌ها و دانش	ایجاد مبانی تحقق حاکمیت فناوری اطلاعات	جهت‌گیری‌های آینده
فرهنگ		

انتظاری که هیئت مدیره می‌تواند از نتیجه راهبرد و نظارت دیجیتال داشته باشد.

کاری که هیئت مدیره باید برای اطمینان از صحت راهبرد و نظارت دیجیتال انجام دهد.



مثال: ملاحظات GRC برای کسب‌وکارهای دیجیتال

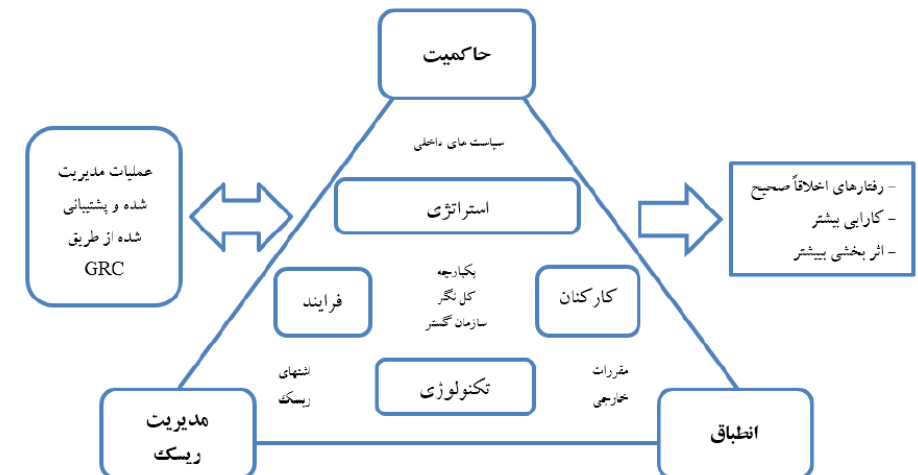
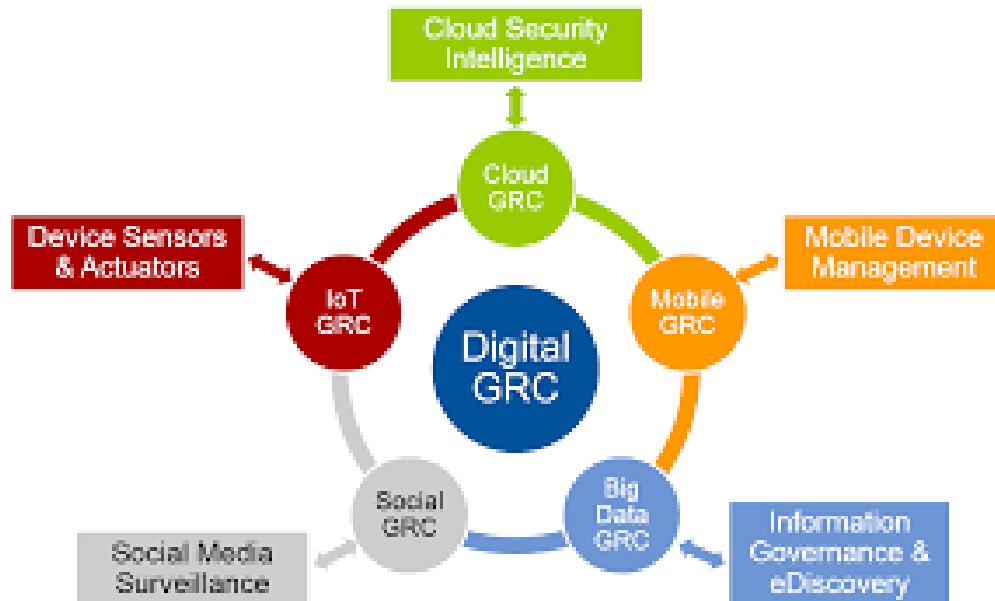
GRC سنتی	GRC دیجیتال
تطبیق محور	ریسک محور
تمرکز بر جنبه‌های فنی	تمرکز بر جنبه‌های کسب‌وکار و استراتژیک
ماژولار و سیلویی	متصل، یکپارچه و تعبیه شده در فرایندها
در مقیاس دپارتمان‌ها و واحدهای کسب‌وکار	در مقیاس بنگاه شامل وندورها و شرکاء
فرایند محور، گام‌های تدریجی	داده محور در طول انجام کار، بهبود مستمر
دستی	خودکار سازی شده و کارآمد
سفت و سخت	چابک و مقیاس پذیر

پیش به سوی Data-Driven GRC

Governance

Risk Management

Compliance



مثال: قابلیت‌های داده‌ای (Data Capability) در خدمت Digital GRC

(۶) تسلط بر داده‌ها

کنترل کردن داده‌ها برای تضمین
همراستایی بودن داده‌ها-هدف

تصمیم‌های صحیح / تطبیق

(۵) خلق بینش از داده‌ها

محور قرار دادن داده‌ها
برای خلق بینش

حرکت بصورت تجاری

(۴) گردآوری داده‌ها

گردآوری و تلفیق داده‌ها
برای فراهم کردن اطلاعات

اجرای کسب‌وکار بصورت اثربخش

(۳) زیرساخت داده‌ای و معماری داده

شناسایی موجودیت‌های داده‌ای و روابط میان آنها و قواعد
حاکم بر آنها

از محور قرار دادن، گردآوری و کنترل داده‌ها را قویاً پشتیبانی
و تسهیل می‌کند

(۲) مدل عملیاتی داده / طراحی سازمان و تشکیلات

اطمینان از مناسب بودن
ساختار و تشکیلات مدیریت داده در سازمان

قابلیت‌ها و تخصص مناسب
به طور کارآمد و موثر ارائه می‌شود

(۱) استراتژی داده

اطمینان از همسویی داده و کسب و کار و وضعیت مناسب منابع
داده‌ای در سازمان

سازمان در حال انجام چه کاری است؟ و چرا؟ و به دنبال چه
منفعت‌های اقتصادی است؟

دو گونه تفسیر

- GRC برای داده‌ها
- حکمرانی داده
- مدیریت ریسک داده
- انطباق داده (Data Compliance)
- GRC با داده‌ها
- حکمرانی داده‌محور
- مدیریت داده‌محور ریسک (RiskTech)
- مدیریت داده‌محور انطباق (RegTech)



داد و ستد هویت دیجیتال و نظام حکمرانی دیجیتال

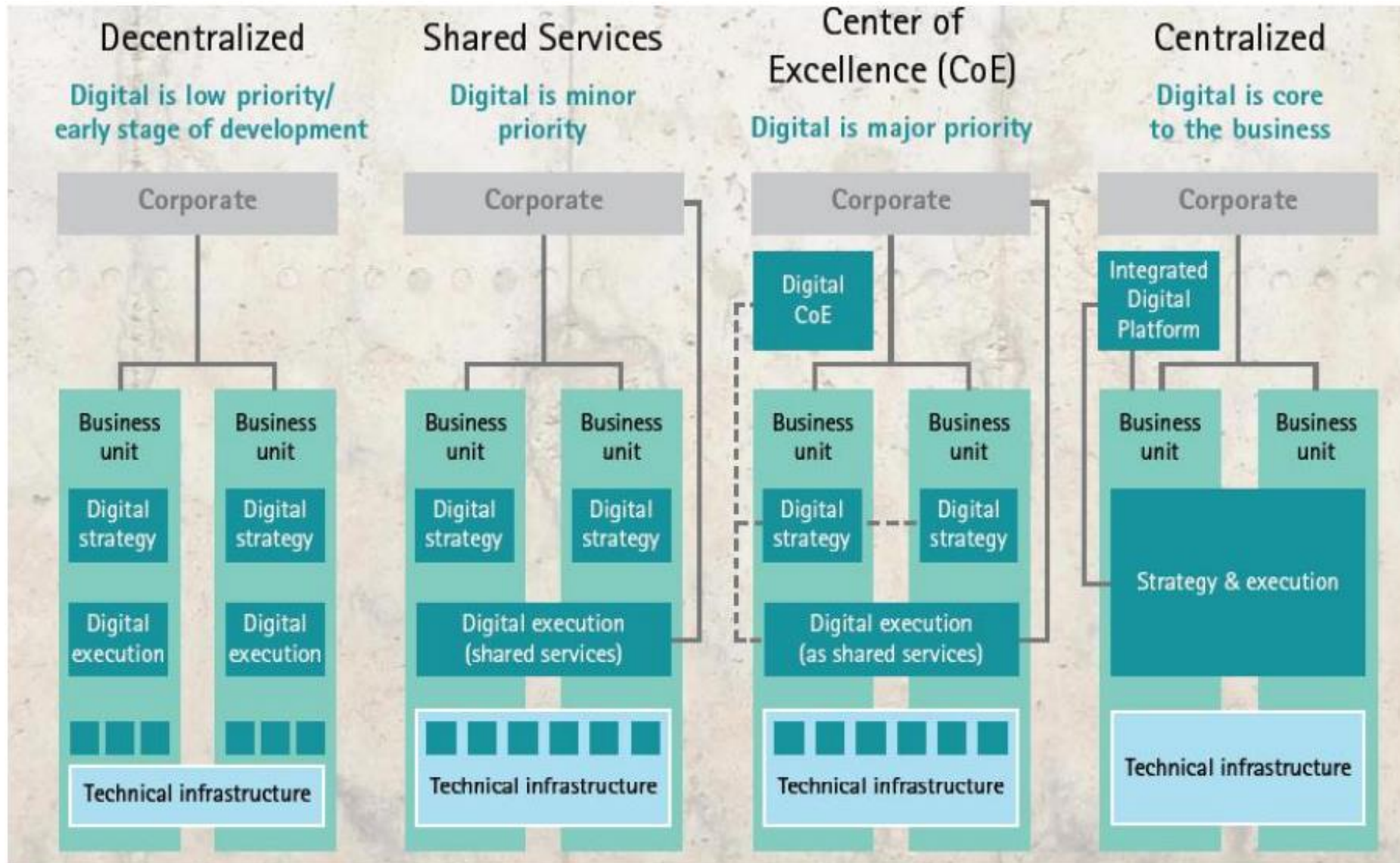
رویکردهای مختلف به مدیریت راهبردی هویت دیجیتال

هویت دیجیتال به عنوان بخشی از دپارتمان امنیت فناوری اطلاعات

هویت دیجیتال به عنوان بخشی از دپارتمان اعتبارسنجی

هویت دیجیتال به عنوان دپارتمانی مستقل

اقتباس از الگوهای جاری سازی نظام حکمرانی دیجیتال





ملاحظات درباره حکمرانی هویت دیجیتال

- همسویی حکمرانی هویت دیجیتال و حکمرانی فناوری اطلاعات
- ضرورت توجه به حکمرانی داده‌های هویتی (داده‌های باز و بسته)
- ضرورت توجه به حکمرانی الگوریتمیک (Algorithmic Governance)
- ضرورت همسویی با حکمرانی شرکتی و اصل شفافیت
- ضرورت برخورداری از مالک مشخص در بدنه مدیریت اجرایی



- غلبه رویکردهای سلبی بر رویکردهای ایجابی
- ریسک کاهش رضایت مشتری
- ریسک نشت داده‌های هویتی
- ریسک نشت درآمد (ابهام در اقتصاد هویت)
- ریسک سرقت هویت
- ریسک تجمیع داده‌های بیومتریک
- ریسک عدم تقارن اطلاعاتی در اکوسیستم هویت
- ریسک تعارضات منافع
- توجه به مدیریت داده‌محور ریسک (RiskTech)

ملاحظات درباره انطباق هویت دیجیتال

- ریسک‌های حقوقی پردازش داده‌های هویتی (GDPR)
- مدیریت داده محور انطباق (RegTech)
- ضرورت تطبیق با قوانین مهاجرت و اقامت
- ضرورت تطبیق با قوانین سازمان‌های متولی هویت
- ضرورت جاسازی فناوری‌های انطباق در فرایندهای کسب‌وکارها
- کمبود یا تنوع قوانین بالادستی در حوزه هویت دیجیتال
- مقاومت رگولاتورهای فرابخشی و بخشی
- نبود چارچوب اعتماد دیجیتال

موفقیت ،

حق کسانی است که اهل تغییر هستند





Mostafa Amini

Digital Business & Innovation Consultant

Web: www.Mostafa-Amini.com

Email: info@mostafa-amini.com

Tel: 0938 271 0800

Instagram: [dr_mostafa_amini](https://www.instagram.com/dr_mostafa_amini)
