



حرفه ای سازی صنعت هویت دیجیتال

دکتر محمد حسن زاده

دانشگاه تربیت مدرس

hasanzadeh@modares.ac.ir

ابعاد حرفه ای گری



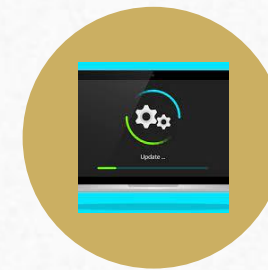
فرد



سازمان



کسب و کار



محیط

اجزای حرفه ای
گری (سطح
خرد)

فردی

احترام / اعتماد پذیری / خودآگاهی / مثبت بودن

گروهی

مدیریت زمان / کار تیمی / شایستگی /

جمعی

یکپارچگی / قوانین و مقررات / مسولیت پذیری / فرهنگ

اجزای حرفه ای
گری (سطح
کلان)

سازمانی

کدهای اخلاقی / ساختار فعالیت / نیروی انسانی حرفه ای

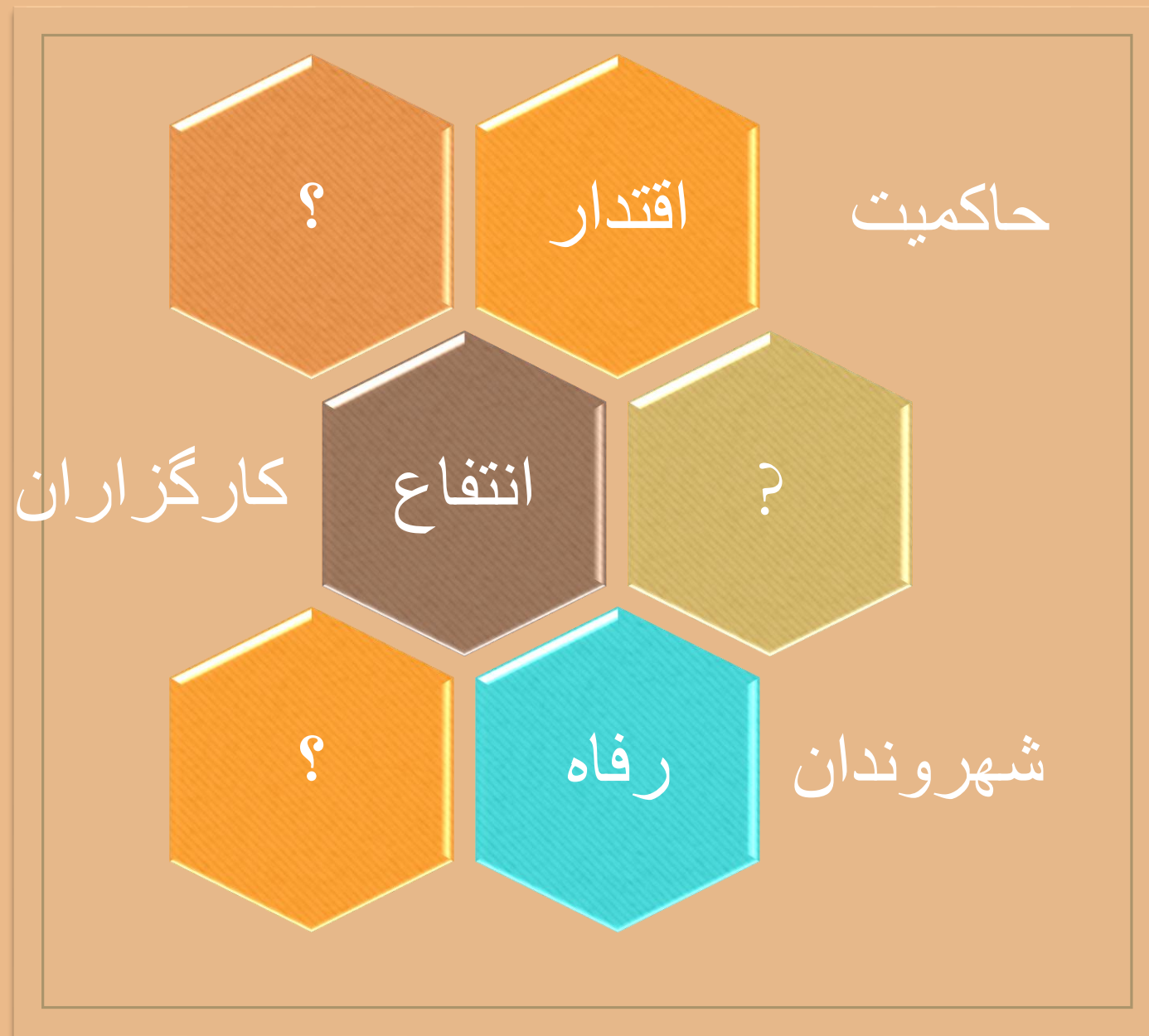
ملی

نهادهای صنفی / قوانین موضوعه / نظارت و پایش

فراملی

ائتلاف های تخصصی / شبکه ارتباطات / نمایندگی

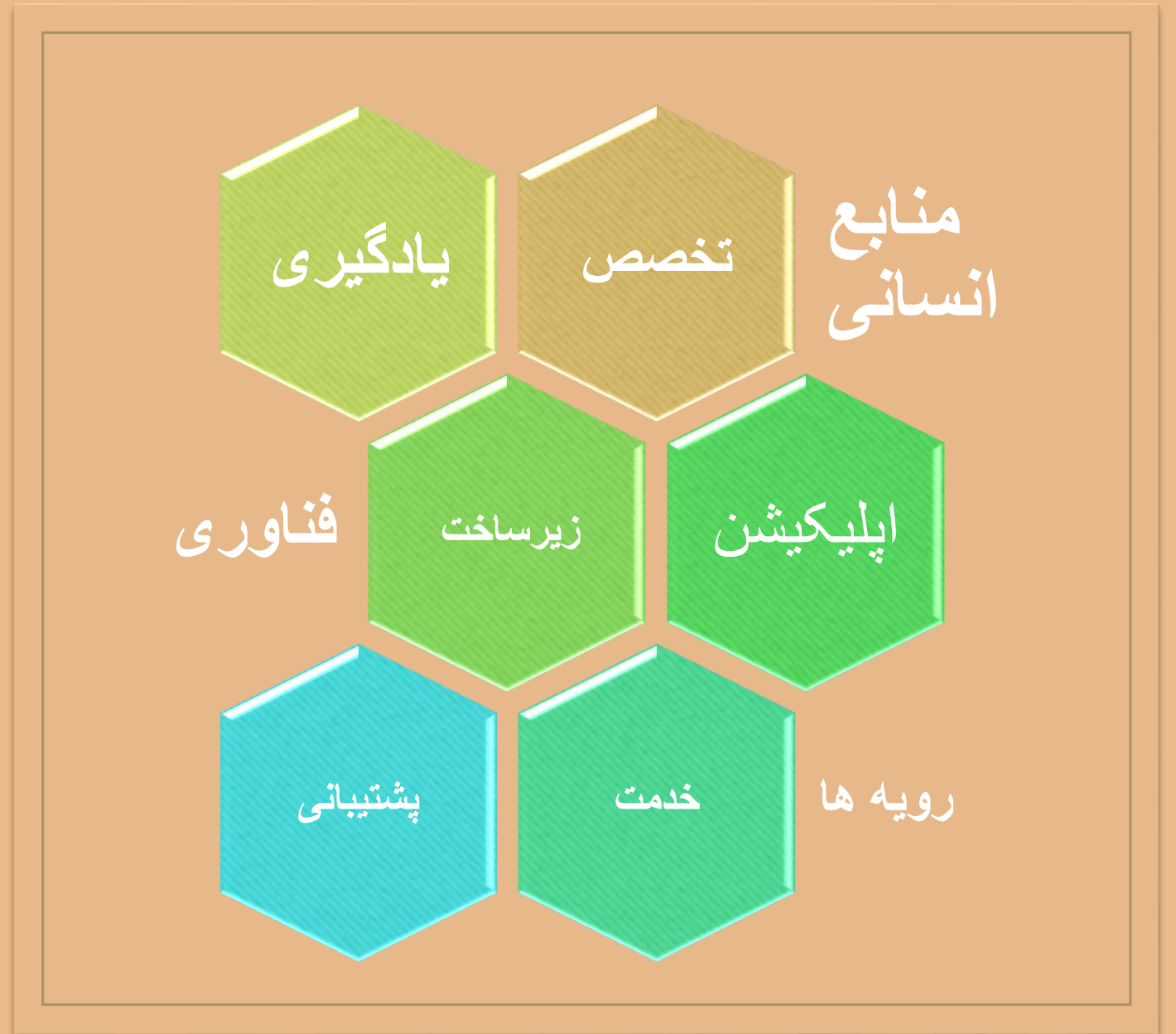
ذینفعان صنعت هویت دیجیتال



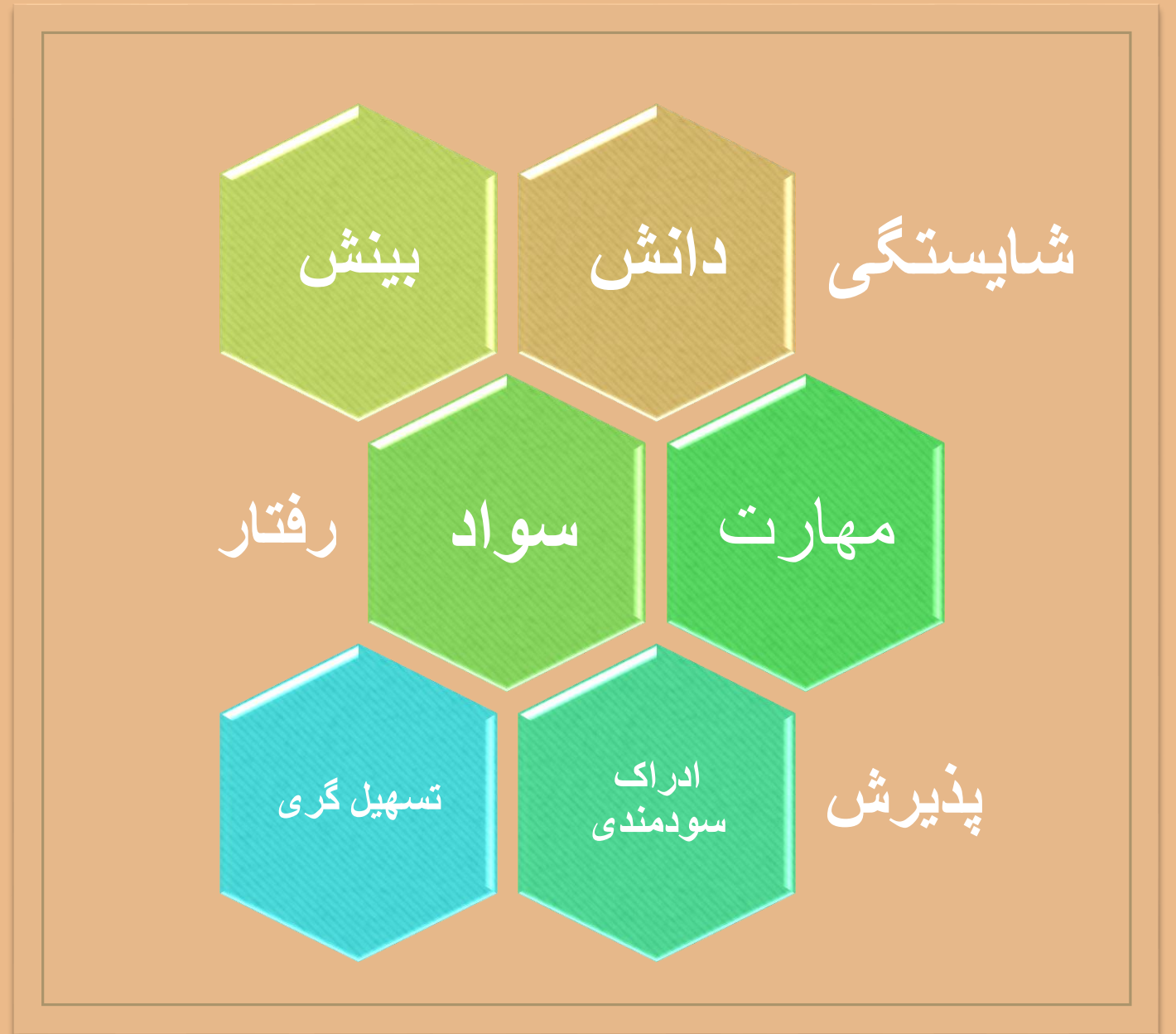
پیش نیازهای حرفه ای گری (حاکمیت)



پیش نیازهای حرفه ای
گری
(کارگزاران)



پیش نیازهای حرفه ای
گری
(شهروندان)



گام های حرفه ای سازی

تقویت نهادی

توسعه کارگزاران و تعریف روابط و کدهای حرفه ای

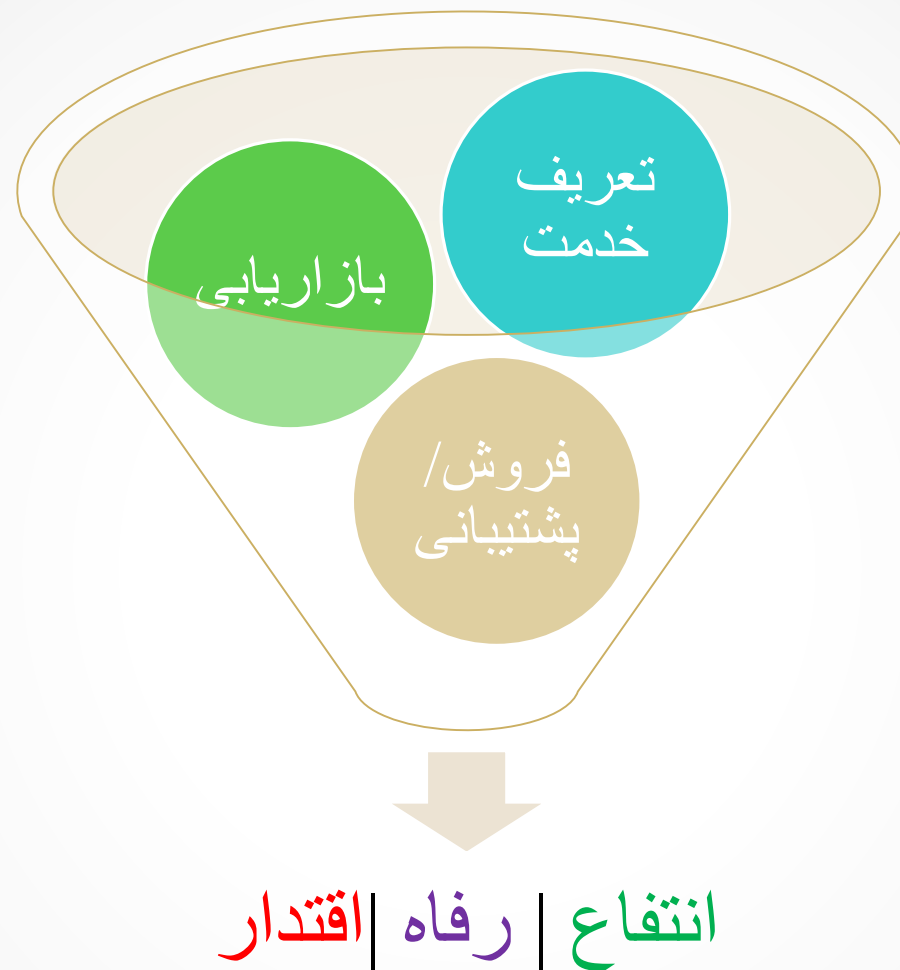
شبکه سازی

شکل گیری ساختارهای همکاری

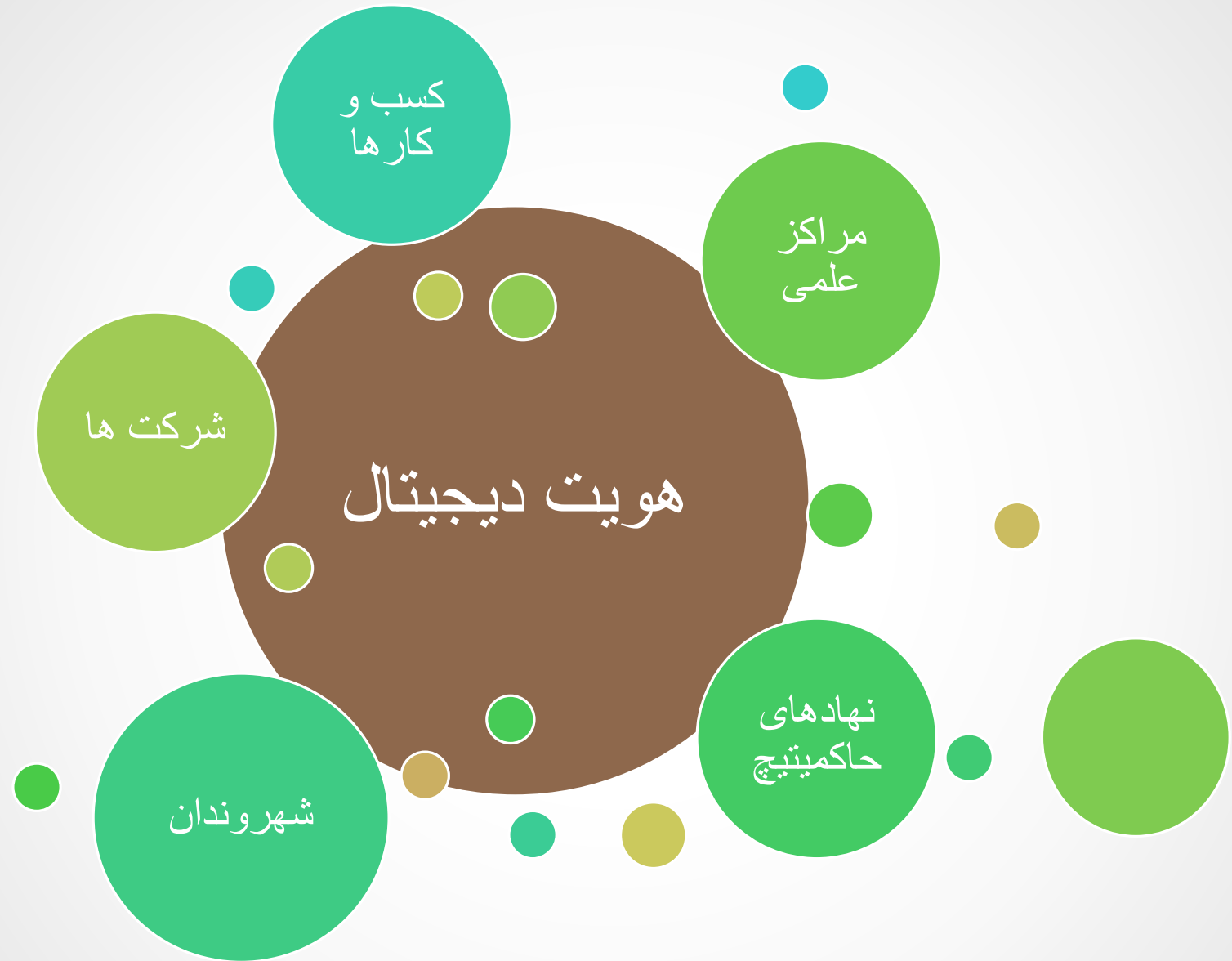
ترویج و عمومی سازی

جلب همکاری عمومی

پورتفولیوی حرفه
ای سازی



بازیگران حرفه ای سازی



در ارتباط باشید

hasanzadeh@modares.ac.ir

021-82884673

[@dr_mohammad_hassanzadeh](#)